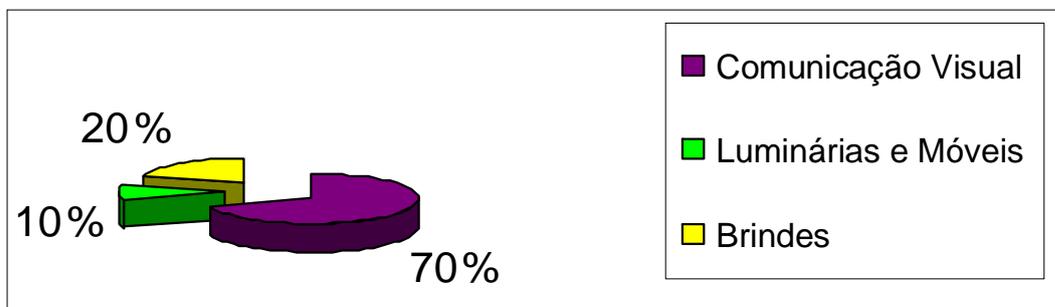




## Aspectos estratégicos da VP Máquinas e Suprimentos para Transformação de Acrílicos e Termoplásticos.

Até 2016 as nossas vendas de equipamentos estavam distribuídas entre os mercados de Comunicação Visual (70%), Brindes (20%) e Luminárias e Móveis (10%).



Em 2018, estando com apenas 6 anos de lançamento, lançamos novas máquinas e atingimos também novos mercados de atuação. Comunicação Visual, Luminárias, Brindes, Móveis e Design, Carenagem de Máquinas, Peças técnicas hospitalares e farmacêuticas. Hoje contamos com mais de 750 clientes satisfeitos em todo Brasil e também na América Latina.

Encontre no link abaixo todos os nossos clientes e os modelos de máquinas adquiridos.

<http://www.vpmaquinas.com.br/clientes>

**MAIS QUE UMA MÁQUINA! ////////////////**  
**UMA CONSULTORIA PARA SEUS NEGÓCIOS.**

## 1 - Apresentação do produto

A VP Máquinas, fabrica equipamentos para transformação de material termoplástico, contamos com máquinas de dobra desde 0,30m até 2,00m de comprimento com capacidade de dobra para materiais de 1 a 25mm de espessura, além de máquinas de Colagem, Gabaritos, Tupias, Politriz e Suprimentos como polidores, massas e esferas de algodão e malha para um perfeito acabamento.

Com mais de duas décadas de experiência no setor de comunicação visual, a VP Máquinas vem com sua experiência ajudar a fomentar o crescimento do setor espalhando conhecimento e dando suporte ao empreendedor. Ajuda com precificação, busca de fornecedores, templates com os desenhos de corte e aproveitamento de chapas, são apenas alguns itens de nosso plano de negócios.

O site contempla dicas com vídeo-aulas e perguntas frequentes, muito importantes para quem não tem tempo a perder. Contamos também com um grupo fechado no watsapp exclusivo para clientes garantindo ainda mais agilidade e constante troca de experiências entre os clientes e a empresa.

<http://www.vpmaquinas.com.br/dicas-e-videos/>

## 2 – Diferenciais da máquina de Dobra

Dentre todos os acessórios da máquina o que mais se destaca é o gabarito de dobra com gravação de ângulos, além da variedade de fios. O gabarito permite uniformidade em todas as peças e rastreabilidade na ordem de serviço para pedidos recorrentes além de agilizar o resfriamento/endurecimento da dobra. Já a variedade de fios permite diferentes ângulos na dobra possibilitando a fabricação de uma gama muito maior de produtos e muitas vezes até eliminando a necessidade de investimentos em fornos ou estufas. O cliente pode anotar nos pedidos a sequência de dobra, a temperatura de aquecimento do fio e o tempo de exposição da peça. Com isso, principalmente em pedidos que se repetem, mesmo um operador inexperiente pode fabricar peças perfeitas sem perda de material em tentativas de acertos e erros, como era de costume no mercado.

**MAIS QUE UMA MÁQUINA! **  
** UMA CONSULTORIA PARA SEUS NEGÓCIOS.**

Já que criamos a máquina em um primeiro momento para suprir nossa necessidade, conhecemos as demandas do setor. Além disso, aprimoramos o equipamento durante um ano e meio com mais cinco fábricas antes de lançar no mercado.

Outros pontos importantes deste equipamento são:

- Estabilidade de temperatura do começo ao término do trabalho;
- Altura regulável do fio de níquel cromo permitindo dobrar materiais finos e grossos com a mesma máquina;
- Molas auto ajustáveis, sensíveis à caloria, tencionando o fio automaticamente quando este se dilata pelo calor, mantendo-o sempre esticado para garantir a qualidade da dobra;
- Delimitador de dobra para agilizar o processo de produção. Ajusta-se na medida da primeira peça e as seguintes ficam iguais.
- Possibilidade de mais fios de aquecimento num mesmo equipamento.

### **3 – Suportes e Facilidades Oferecidos pela Empresa**

- Com a máquina, o cliente recebe dez *templates* em *Corel Draw*, com dicas de aproveitamento da peça e vídeo de como efetuar a dobra.
- O cliente é convidado a participar do grupo fechado no facebook – VP Máquinas VIP, para troca de experiências e informações, e ter acesso a mais de 50 modelos de *templates*, além de dicas de dobras e descontos exclusivos com fornecedores de insumos, como acrílico, PSAI, Colas e etc
- Caso o cliente não tenha equipamento ou facilidade de corte, pode adquirir o produto já cortado, pronto para dobrar por um valor bem competitivo (Fig.1)
- O cliente recebe também uma ordem de serviço explicando passo a passo o processo de dobra, além de vídeo-aulas disponíveis no nosso site (Fig. 2)
- Vídeo aulas de como fazer a dobra e um grupo no watsapp exclusivo para tirar dúvidas e fomentar negócios e parcerias entre nossos clientes.

**MAIS QUE UMA MÁQUINA! **  
** UMA CONSULTORIA PARA SEUS NEGÓCIOS.**

Figura 1

**Template 01**  
**Suporte de carregador para celular**  
Peça dobrada  
Acrílico 2mm sem dobra  
Venda Varejo dependendo da quantidade de R\$ 12,00 a R\$ 16,00  
Venda Atacado dependendo da quantidade de R\$ 6,40 a R\$ 8,20  
Compre por R\$ 3,39

**Template 02**  
**Descanço de Celular ou Diversos**  
Peça dobrada  
Acrílico 2mm sem dobra

**Template 03**  
**Urna**  
Peça dobrada  
Acrílico 2mm sem dobra  
1 peça  
4 peças iguais  
1 peça

**Template 04**  
**Display de mesa formato A4 Vertical**  
Peça dobrada  
Acrílico 2mm sem dobra

**Template 05**  
**Display de mesa formato A4 Horizontal**  
Peça dobrada  
Acrílico 2mm sem dobra

**Template 06**  
**Display expositor Bijoux**  
Peça dobrada  
Acrílico 2mm sem dobra

**Template 07**  
**Display de Bijouterias Colar + Brinco**  
Peça dobrada  
Acrílico 2mm sem dobra

**Template 08**  
**Display para Jóias Formato de mão**  
Peça dobrada  
Acrílico 2mm sem dobra  
Diagrama

**Template 09**  
**Display de mesa de identificação**  
Peça dobrada  
Acrílico 2mm sem dobra

**Template 10**  
**Porta treco**  
Peça dobrada  
Acrílico 2mm sem dobra

**MAIS QUE UMA MÁQUINA! // // // // //**  
**// // // // // UMA CONSULTORIA PARA SEUS NEGÓCIOS.**

Figura 2

sua logo	<b>Ordem de Serviço de Dobra</b>	O.S. Nº: _____
	Data Entrada: ___/___/___	Telefone: (___) ___-___
	Data Entrega: ___/___/___	Celular: (___) ___-___

Cliente: \_\_\_\_\_  
Endereço: \_\_\_\_\_  
e-mail: \_\_\_\_\_ site: \_\_\_\_\_

**PEDIDO**

Modelo do Produto: <b>Template 01 - Suporte de celular e carregador</b>	Ajuste da Altura do Fio: _____
Tipo de Material: _____	Potência: _____
Espessura: _____	Tempo de exposição: _____

**LAYOUT**

**DIAGRAMA:**

Template 01 - Suporte de celular e Carregador

1°

2°

Todas as dobras são de 90°

\*Observação : É de suma importância respeitar a ordem de dobra.

**PRODUÇÃO**

Funcionário: _____	Início: ___/___/___ - ___:___
Conferente: _____	Fim: ___/___/___ - ___:___
Responsável: _____	Tempo TOTAL da Dobra: ___:___

**OBSERVAÇÃO**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**MAIS QUE UMA MÁQUINA! // // // // //**  
**// // // // // UMA CONSULTORIA PARA SEUS NEGÓCIOS.**

## 4 – Amplitude de Mercado

Como é ampla a gama de produtos fabricados pela dobradeira, atingindo diferentes mercados, a oferta de novos gabaritos irá proporcionar aos compradores das nossas máquinas uma clientela bem diversificada.

Salão de Beleza - suporte para secador de cabelo, escovas e organizadores



Lojas de informática - suporte para notebooks, cabos e celulares



Lojas de Jóias e Bijuterias – expositores



Confeitarias e padarias



Restaurantes



Decoração



Enfim, as possibilidades são praticamente infinitas.

**MAIS QUE UMA MÁQUINA! // // // // //**  
**// // // // // UMA CONSULTORIA PARA SEUS NEGÓCIOS.**

## 5 – Como elaborar o Valor de Venda

Exemplo do *Template 1* – Suporte de Carregador para Celular

### Opção A

O cliente compra a chapa, corta fora e dobra.

- Cada chapa de acrílico cristal 2mm custa em média R\$ 140,00. No caso do *template 1*, o porta celular e carregador, cabem 88 peças por chapa.
- Dividimos R\$ 140,00 por 88 peças e achamos o custo de R\$ 1,59 de acrílico.
- Para o corte, quem não tem máquina pode terceirizar o corte a laser (em torno de R\$ 1,80 por peça)

Material acrílico cristal 2mm.....	R\$ 1,59 +
Corte a laser terceirizado.....	R\$ 1,80 +
Valor Total de material + Corte .....	R\$ 3,39 cada

- O valor da dobra para a composição do custo do produto varia de empresa para empresa. Como base, usarei o valor da minha produção com 1 operador que é de R\$ 30,00 por hora, ou seja:

R\$ 30,00 divididos por 60 minutos = R\$ 0,50 o minuto.

Custo de 2 dobras de 30 segundos..... R\$ 0,25 x 2 = R\$ 0,50 as duas dobras.

**Custo total deste display já com a dobra..... R\$ 3,89 cada**

### Opção B

O cliente compra o *Template 1* já pronto para a dobra por R\$ 3,39 cada (múltiplos de 10 unidades)

Valor médio de venda desta peça no mercado é de R\$ 12,00 a R\$ 16,00 para o cliente final, e de R\$ 6,40 a R\$ 8,20 para o lojista, distribuidor ou atacadista.

### 5.1 – Vantagens em comprar a peça cortada

- Elimina a obrigatoriedade em investir num equipamento de alto custo
- Dispensa o custo fixo com funcionários especializados em corte
- Baixo investimento em estoque e espaço
- Venda casada e mais tempo para se dedicar ao cliente e a sua empresa

**MAIS QUE UMA MÁQUINA! //**  
**// UMA CONSULTORIA PARA SEUS NEGÓCIOS.**

## 5.2 – Vantagens em ter a Laser ou a Router

- Maior agilidade na entrega
- Economia com frete
- Maior margem de lucro e negociação

## 6 – Como encontrar clientes e definir público alvo

### ❖ Defina seus recursos físicos e dos sócios se tiver

- Exemplo: carro próprio, computador, notebook, espaço físico, etc.

### ❖ Defina seus recursos intelectuais e comportamentais

- Exemplo: conhecimento em *Corel Draw*, facilidade em cálculos matemáticos, habilidades manuais, organização, criatividade, empatia.

### ❖ Defina seus contatos - Networking

- Exemplo: Quem são seus conhecidos? Quais as necessidades deles?  
Trabalham em algum lugar que poderiam te indicar?

### ❖ Defina seu público alvo

- Entre na Junta Comercial do seu Estado e mapeie as empresas de luminárias, comunicação visual, gráficas e de displays para oferecer terceirização de dobra. Comece atendendo as mais próximas para evitar problemas de logística.
- Mapeie restaurantes, escolas, shoppings, hotéis e padarias, estes setores precisam identificar salas, sinalizar promoções e classificar tipos de produtos com mais frequência.

### ❖ Logo que se sentir mais seguro, pode partir para campos que se identifique melhor.

## 7 – Mapeando e Registrando seus Fornecedores

No Google pesquise por “chapas de acrílico em Fortaleza” ou em Minas Gerais, por exemplo, e relacione os contatos, faça uma tabela comparativa, veja quem faz entregas, pedidos mínimos, condições de pagamento, proximidade e etc.

Entre no site da Indac – Instituto nacional para o Desenvolvimento do Acrílico:  
<http://www.indac.org.br/index.php>

Além de dicas de como trabalhar com o acrílico e especificações técnicas, você encontra fabricantes e associados que podem virar parceiros. Ainda neste site, baixe o arquivo em PDF dos associados:

<http://www.indac.org.br/arquivos/lista-associados-indac.pdf>

## 8 – Procurando Apoio

Entre em contato com o SEBRAE mais próximo da cidade, pessoalmente ou pelo site para buscar conhecimento e preparo neste seu novo empreendimento.

## 9 - Conhecendo o potencial de mercado e fatores que influenciam o crescimento no setor de termoplásticos

[http://www.indac.org.br/forum\\_acrilico2012-2.php](http://www.indac.org.br/forum_acrilico2012-2.php)

Em sua 13ª edição, o Fórum Acrílico – promovido pelo Indac - discutiu a ampliação do conhecimento sobre as propriedades e as inúmeras possibilidades de uso do acrílico. Segundo pesquisa realizada pelo instituto, o mercado brasileiro para o setor tem evoluído nos últimos anos a um ritmo médio de 8,4% ao ano, com espaço para avançar mais. O maior desafio para o crescimento segundo o órgão é a falta de visão estratégica das empresas.

### 9.a – Comunicação Visual: um ponto forte

Dentre os diversos segmentos nos quais o acrílico é utilizado, a comunicação visual é o principal, com 60% de participação. Diante disso, o fórum abordou o tema “Nova fronteira no uso do acrílico para comunicação visual, iluminação e decoração”. O Brasil recicla por ano 2.000 toneladas de acrílico. Extremamente valioso no mercado de reciclagem quando comparado a outros plásticos, o acrílico vem se tornando popular entre as empresas coletoras de plásticos e uma fonte extra de renda para quem trabalha com este setor e gera muito refugo, como é o nosso caso.

## 10 – Termoplásticos – Conhecendo seu substrato

- ✓ A origem da palavra “plástico” vem do grego *plastikós* que significa adequado à moldagem.
- ✓ Plásticos são materiais formados pela união de grandes cadeias moleculares chamadas polímeros que, por sua vez, são formadas por moléculas menores, denominadas monômeros.
- ✓ São produzidos por meio do processo químico conhecido como polimerização, a união química de monômeros que formam polímeros.
- ✓ O tamanho e a estrutura da molécula do polímero determinam as propriedades do material plástico. Os polímeros se dividem em Termoplásticos e Termofixos.
- ✓ Termoplásticos não sofrem alterações na sua estrutura química durante o aquecimento e podem ser novamente fundidos após o resfriamento.
- ✓ Exemplos: acrílico, polipropileno (PP), polietileno de alta densidade (PEAD), polietileno de baixa densidade (PEBD), polietileno tereftalato (PET), poliestireno (PS), Policloreto de vinila (PVC), etc.

## 11 – Fatores que influenciam e favorecem o crescimento do mercado de Comunicação Visual e Brindes

### ➤ **Copa de 2022, Eleições e Shows são ótimas oportunidades de crescimento**

Os eventos são promessas de desenvolvimento em diversas áreas, com esperança de sucesso e muito trabalho para todos os brasileiros. Em particular no setor de restaurantes, hotéis, padarias, mercados e pontos turísticos. A necessidade de providenciar comunicação e identificação adequadas de acordo com as novas leis trará um aumento na demanda dos serviços de *displays* e placas.

A procura por brindes com apelo nacional e de baixo custo também provocará grande impacto no segmento. Com a produção adequada também para os pedidos de pequena escala, conseguimos atender a pequena empresa que quer agradecer seu cliente. Levando em consideração que 87% das companhias nacionais são de pequeno porte, vemos com entusiasmo as chances de crescimento.

**MAIS QUE UMA MÁQUINA! //**  
**// UMA CONSULTORIA PARA SEUS NEGÓCIOS.**

## ➤ **Eleições 2022**

Sabemos que o mercado de Comunicação Visual e Gráfica são os setores que mais crescem nas eleições.

### **12 – Prestadores de Serviços e Fornecedores**

- **Corte Laser e Rouser e Impressão UV - CMYK + Branco**

Kapale Comercial Ltda – 11 2647-5402 / 2647-6161

- **Chapas de Acrílicos Especiais e Colas**

Sinteglas Colas e Acrílicos Especiais – 11 2419-4490

- **Chapas de Acrílicos e Placas de PSAI**

Actos - 11 4428-5500

PollyPlast – 11 2621-4400

Sansite – 11 2726-2564

Neototal – 11 4091-6654

É possível aprender a empreender. Embora algumas pessoas tenham mais tino para os negócios que outras já existem ótimas escolas de empreendedorismo. Na nossa opinião um empreendedor de sucesso precisa gostar de pessoas e ter empatia. Nunca se esqueçam que seus clientes, funcionários e fornecedores são pessoas e um bom relacionamento é o melhor caminho para a felicidade, a realização pessoal e o sucesso.

Agradeço por terem lido o plano de negócios para novos empreendedores.

Espero que tenha ajudado e me coloco a disposição para eventuais dúvidas que surgirem.

---

Ana Paula Paschoalino B. de Freitas  
Diretora Comercial VP Máquinas